



**FACULDADE  
DE TURISMO E  
HOTELARIA**



# O Perfil e o impacto econômico do Visitante da Cidade de Niterói durante a Copa do Mundo 2014

Coordenadores da Pesquisa:

Prof. Dr. Osiris Marques

Prof. Dr. João Evangelista Dias Monteiro

# Algumas informações sobre a metodologia

- A pesquisa foi realizada entre os dias 13/06 a 15/07/2014.
- As informações foram levantadas nos seguintes locais:
  - **Caminho Niemeyer**
  - **CAT das Barcas**
  - **MAC**
  - **Hotéis selecionados**
- Participaram da pesquisa alunos do Curso de Turismo da UFF

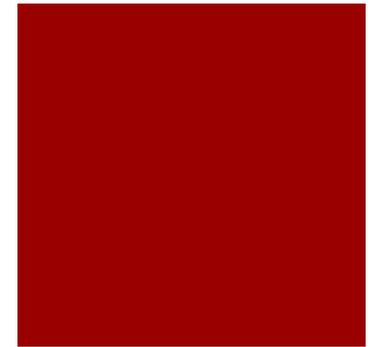
# Algumas informações sobre a metodologia

- Foram abordadas **1.266** pessoas;
- Foram realizados **638** questionários completos;
- O questionário levantou as seguintes informações:
  - Gasto e impacto econômico do visitante durante sua estada no período da copa.
  - Perfil socioeconômico do visitante (sexo, escolaridade, renda, dentre outros);
  - A percepção do turista sobre algumas questões relativas a relação do turista com a cidade e com o turismo;

# Impacto Econômico do Visitante



# Número de Visitantes em Niterói durante a Copa



## Número de Visitantes em Niterói

<b>Hospedados em Niterói</b>	Meios de Hospedagem	12.752
	Casa de Amigos e Parentes	27.295
	Apartamento ou casa alugada	1.625
<b>Total Hospedados em Niterói (1)</b>		<b>41.672</b>
<b>Excursionistas (2)</b>		<b>77.392</b>
<b>Total de Visitantes em Niterói (1 + 2)</b>		<b>119.064</b>

# Número de Visitantes e Tempo Médio de Permanência em dias



	Total	Meios de hospedagem (Hotel/Pousada/Hostel)	Casa de amigos ou parentes	Apartamento ou casa alugada	Excursionistas
Número de Turistas	<b>41.672</b>	<b>12.752</b>	<b>27.295</b>	<b>1.625</b>	<b>77.392</b>
Permanência Média (em dias)	<b>7,8</b>	<b>6,9</b>	<b>7,9</b>	<b>12,4</b>	<b>1,0</b>

**+**

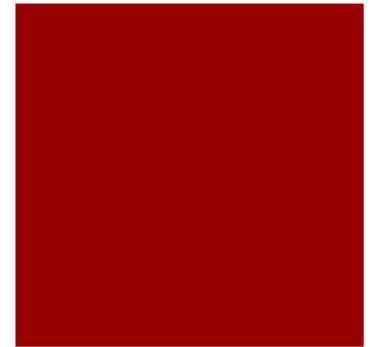
# Gasto Médio por Tipo de Hospedagem

Tipo de Gastos	Meios de hospedagem (Hotel/Pousada/Hostel)	Casa de amigos ou parentes	Apartamento ou casa alugada	Gasto Médio Total	Excursionista (Visitante de 1 dia)
Alimentos e bebidas	R\$ 92,17	R\$ 70,16	R\$ 44,59	R\$ 51,72	R\$ 31,29
Hospedagem	R\$ 251,37	R\$ 0,00	R\$ 121,62	R\$ 123,73	R\$ 0,00
Transporte	R\$ 43,19	R\$ 38,24	R\$ 20,90	R\$ 31,67	R\$ 17,06
Compras	R\$ 26,24	R\$ 31,40	R\$ 12,69	R\$ 24,00	R\$ 14,00
Outros tipos de gasto	R\$ 28,39	R\$ 35,08	R\$ 13,74	R\$ 16,33	R\$ 15,65
<b>Total</b>	<b>R\$ 441,36</b>	<b>R\$ 174,9</b>	<b>R\$ 213,4</b>	<b>R\$ 247,46</b>	<b>R\$ 78,00</b>

# Gasto Total por Tipo de Hospedagem

Gastos por categoria	Meios de hospedagem - Hotel/Pousada/Hostel	Casa de amigos ou parentes	Apartamento ou casa alugada	Excursionista (Visitante de 1 dia)	Total
Alimentos e bebidas	R\$ 8.082.878	R\$ 15.179.937	R\$ 901.878	R\$ 632.919	R\$ 24.797.612
Hospedagem	R\$ 22.044.212	R\$ 0	R\$ 2.459.668	R\$ 0	R\$ 24.503.880
Transporte	R\$ 3.787.867	R\$ 8.273.066	R\$ 422.646	R\$ 344.941	R\$ 12.828.520
Compras	R\$ 2.301.002	R\$ 6.793.022	R\$ 256.743	R\$ 283.231	R\$ 9.633.998
Outros tipos de gasto	R\$ 2.489.913	R\$ 7.589.969	R\$ 277.822	R\$ 316.459	R\$ 10.674.163
<b>Total</b>	<b>R\$ 38.705.873</b>	<b>R\$ 37.835.993</b>	<b>R\$ 4.318.757</b>	<b>R\$ 6.036.545</b>	<b>R\$ 86.897.167</b>

# Impacto Econômico Total Direto



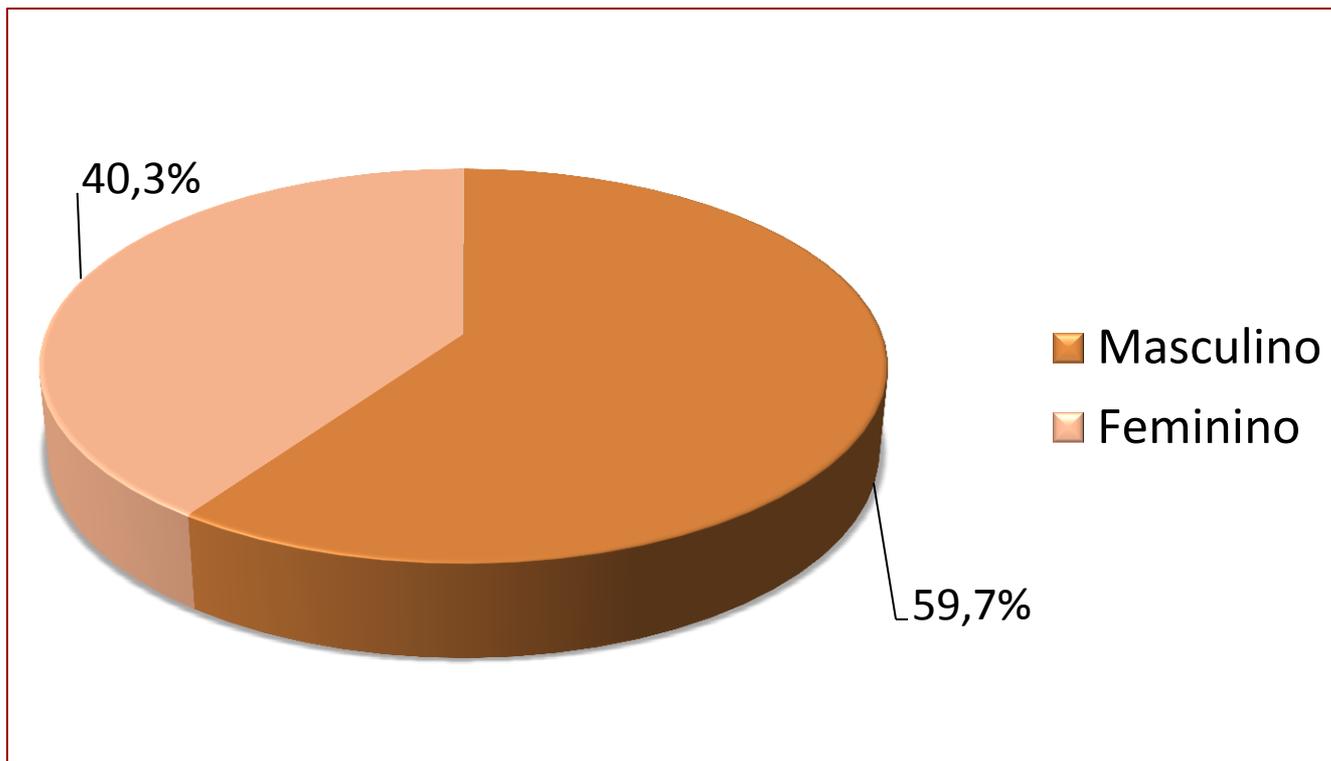
**IMPACTO  
ECONÔMICO TOTAL  
DIRETO**

**R\$ 86.897.167**

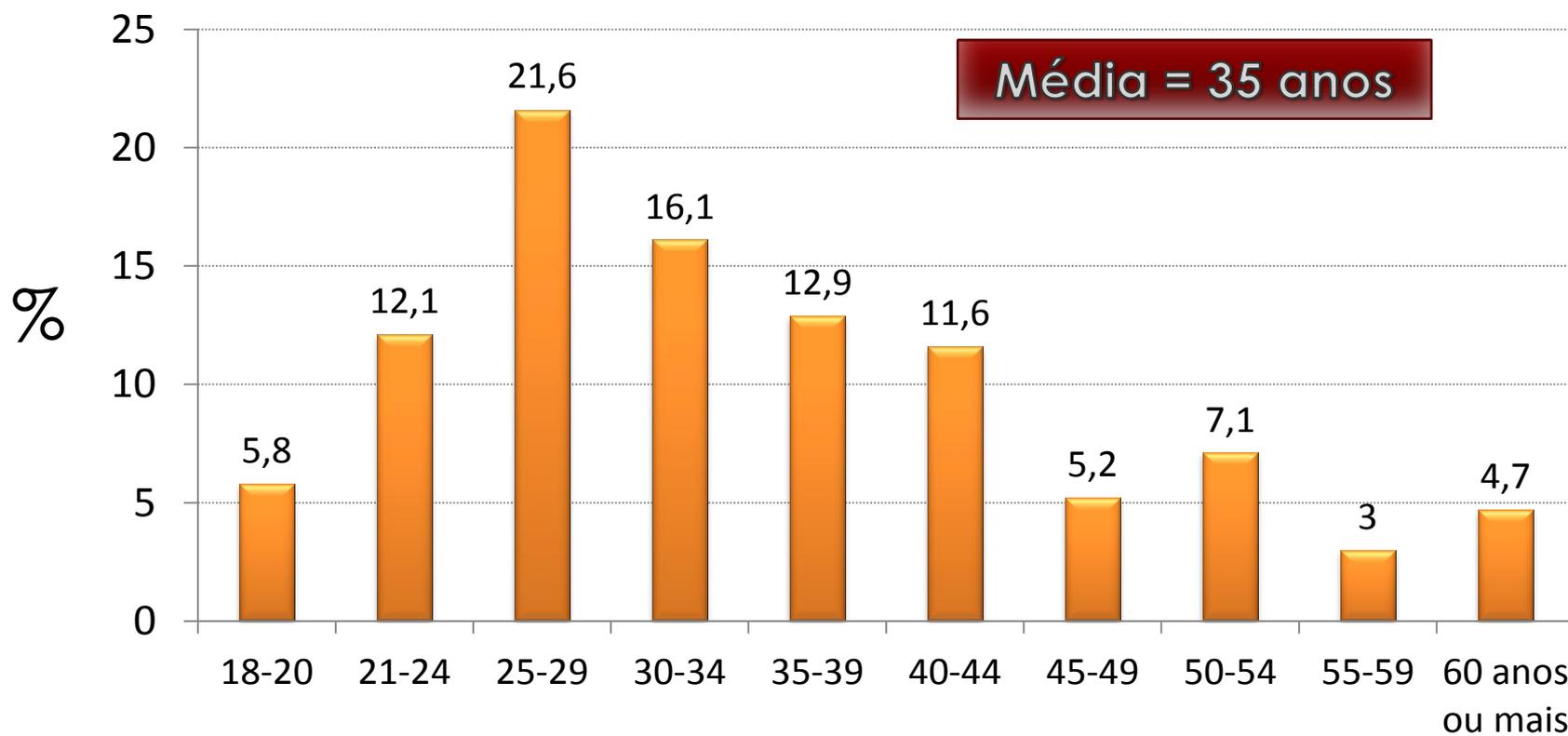
# Perfil Socioeconômico



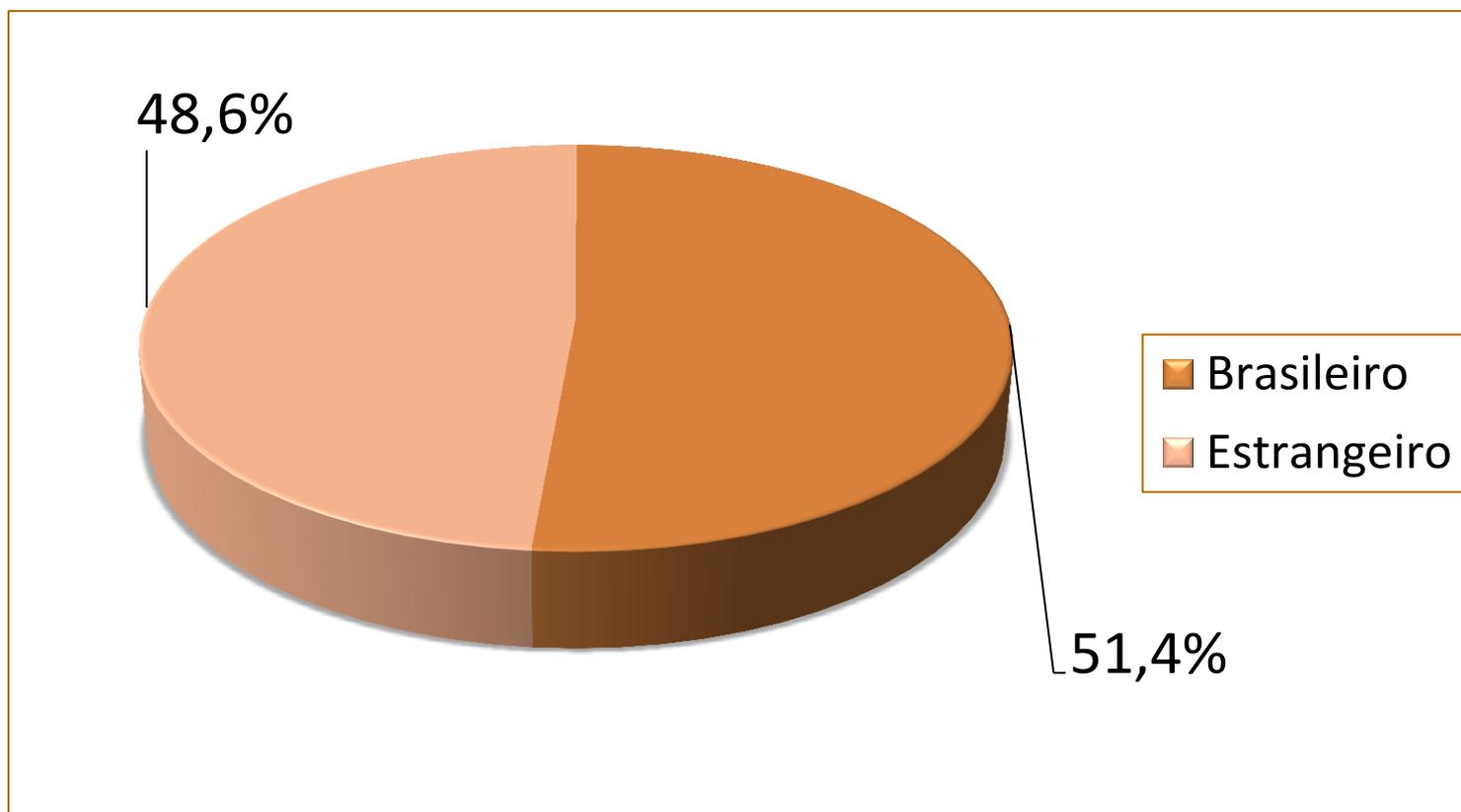
# Gênero



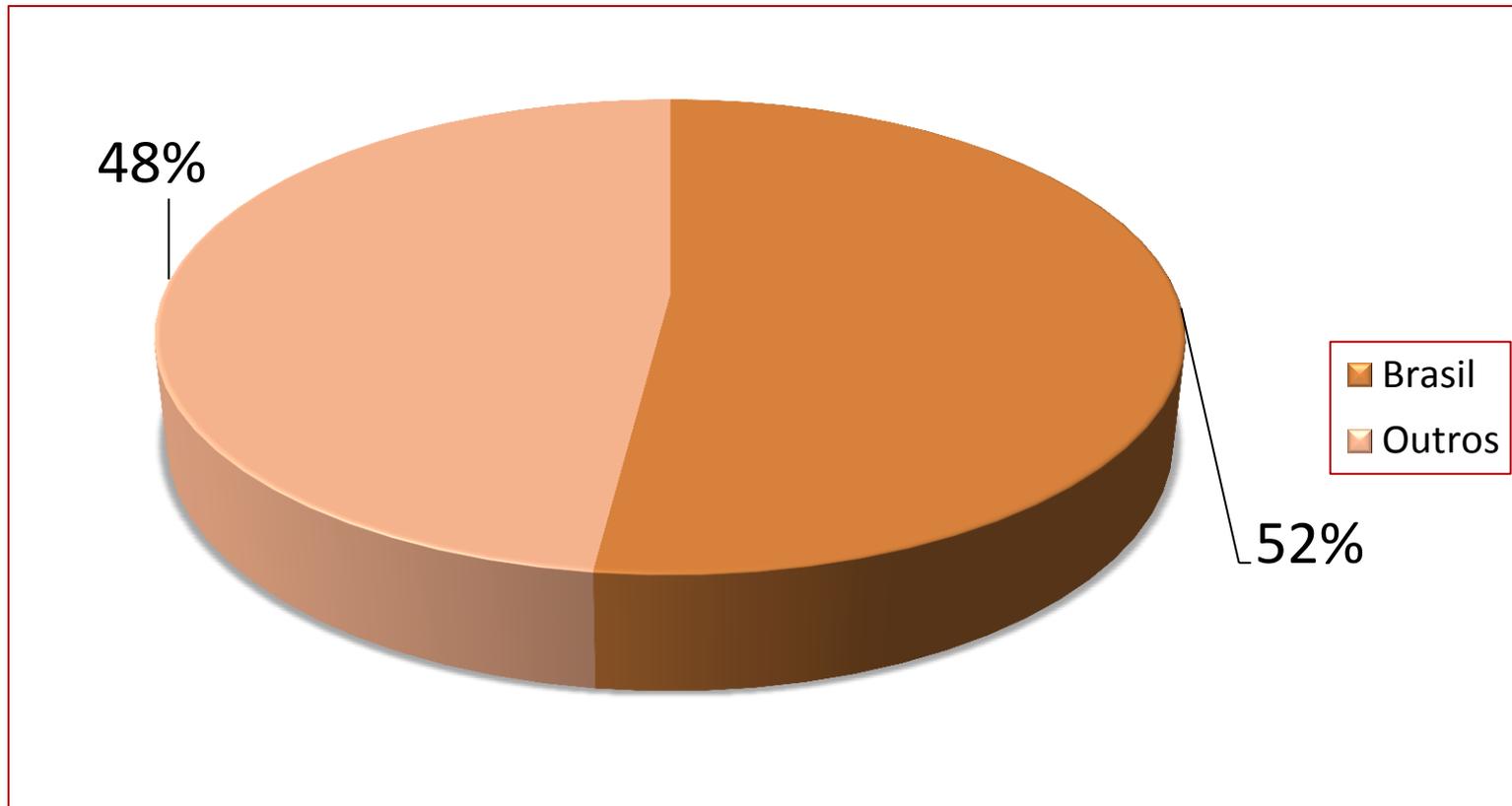
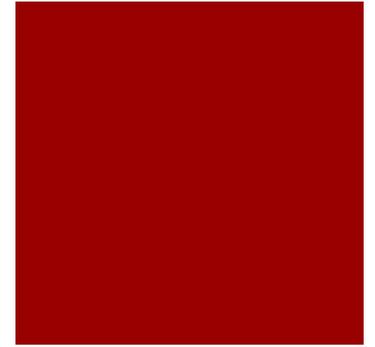
# Faixa Etária



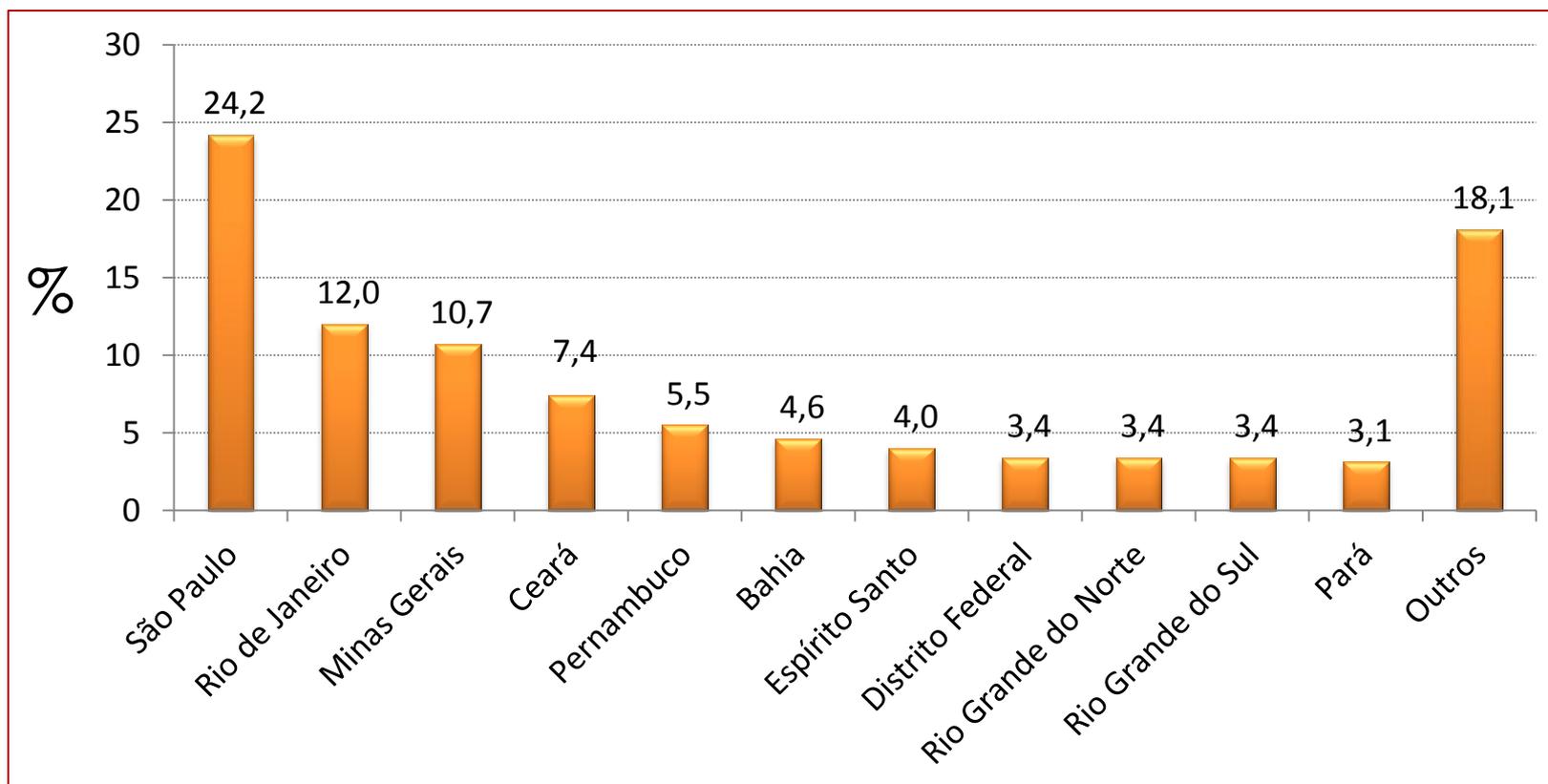
# Nacionalidade do Visitante



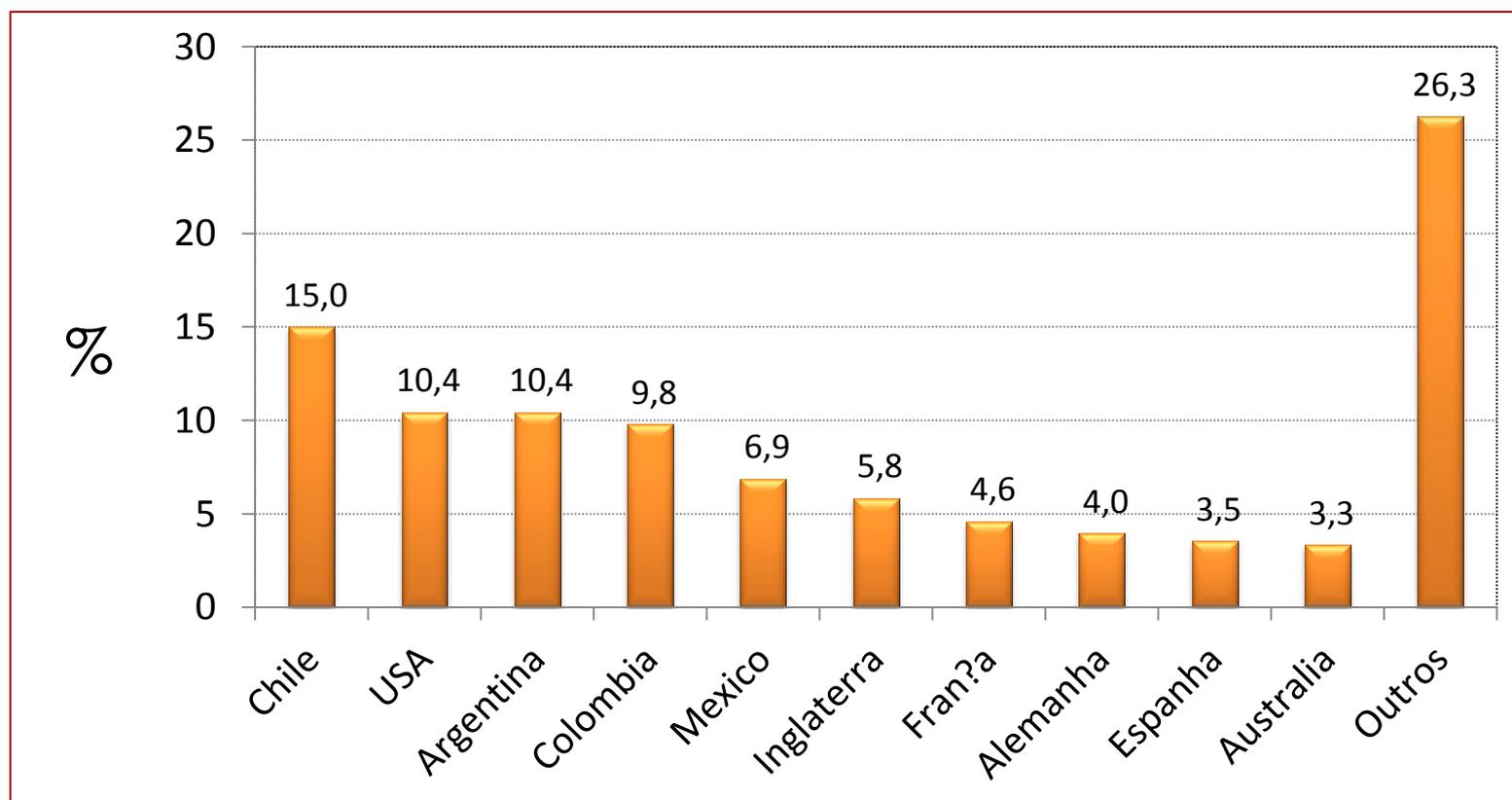
# País de Residência



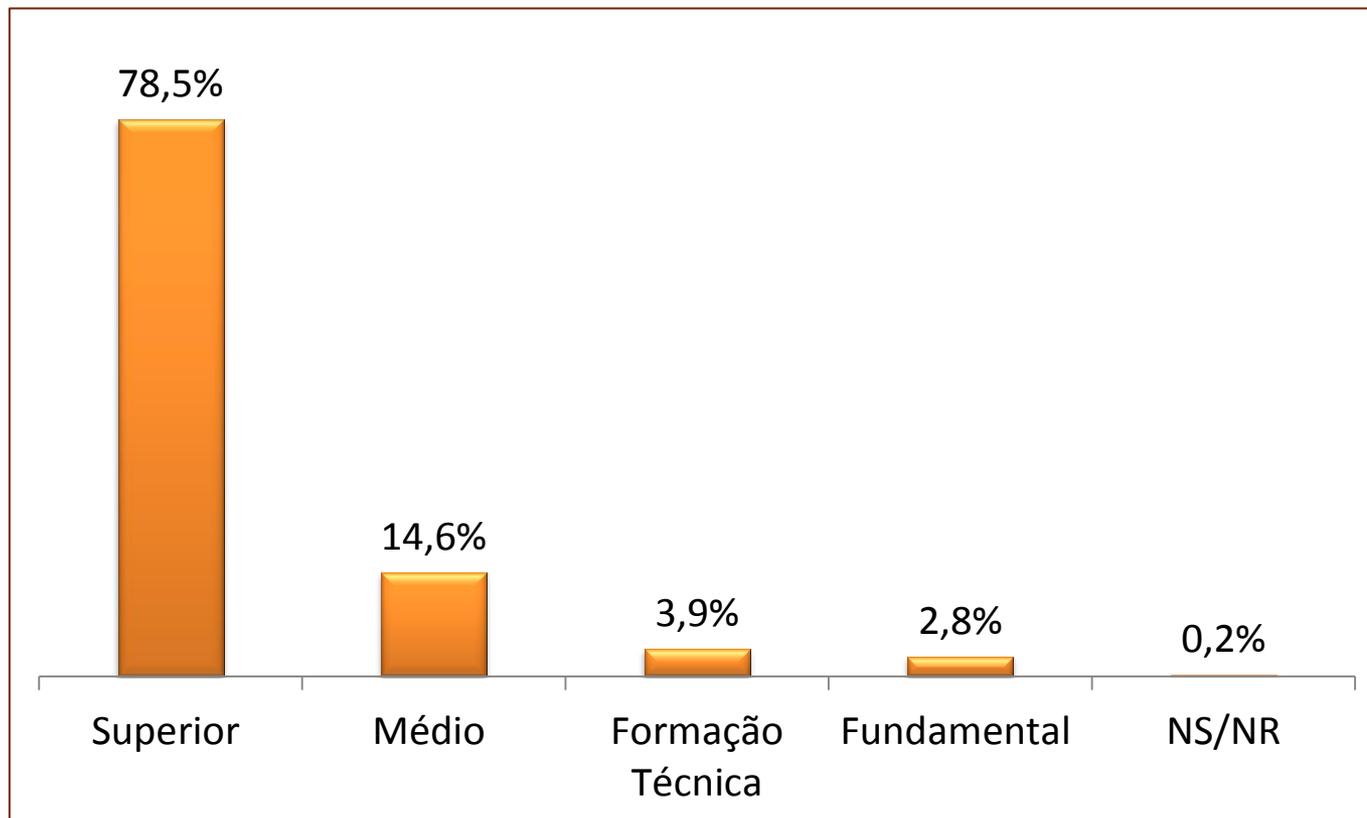
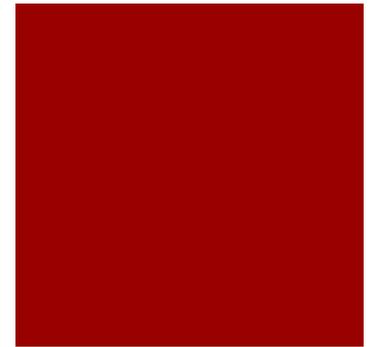
# Estado de Residência dos Visitantes Brasileiros



# País de Residência dos Visitantes Internacionais

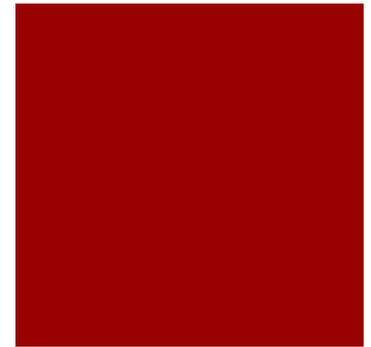


# Nível de Escolaridade

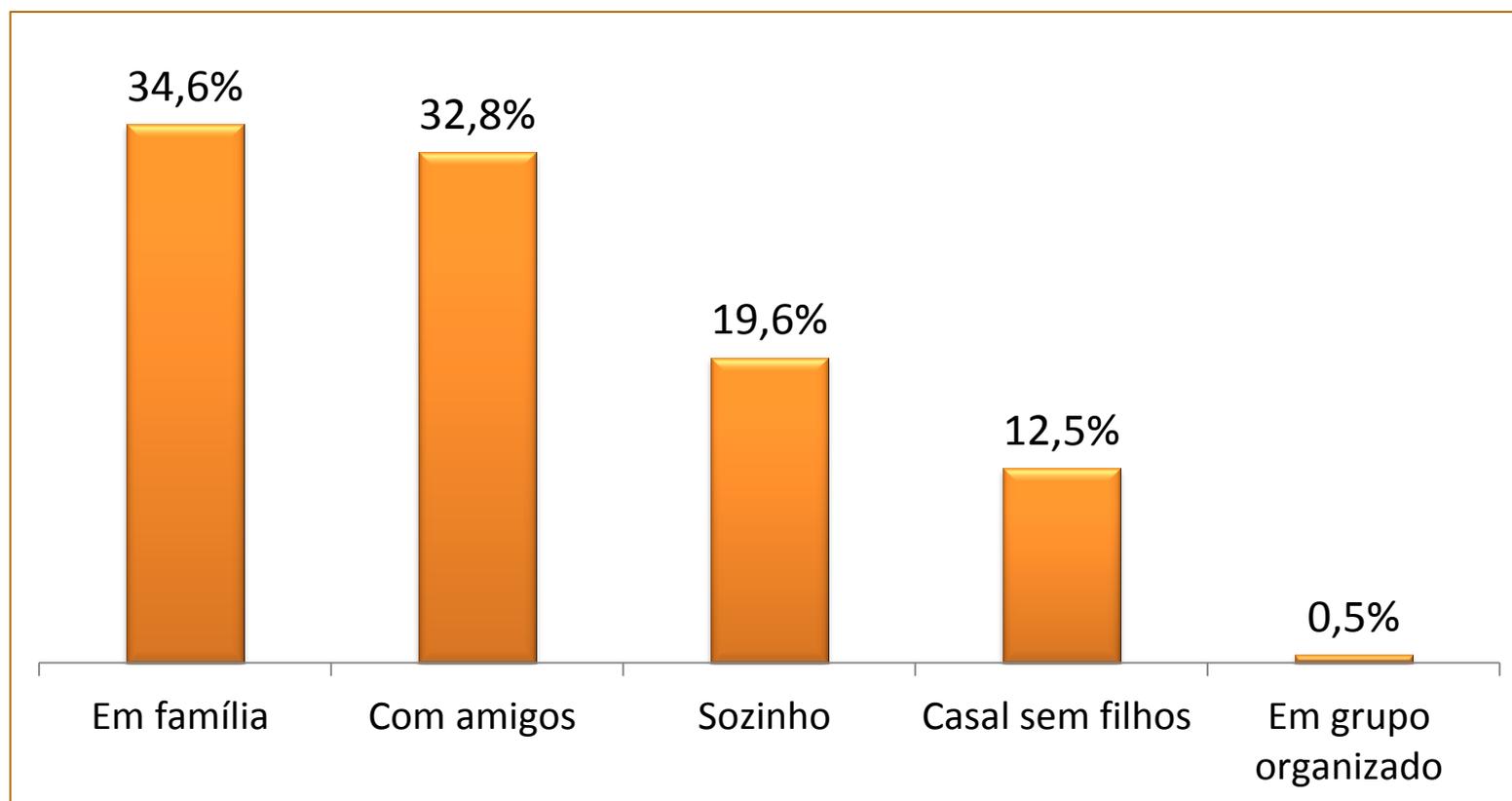
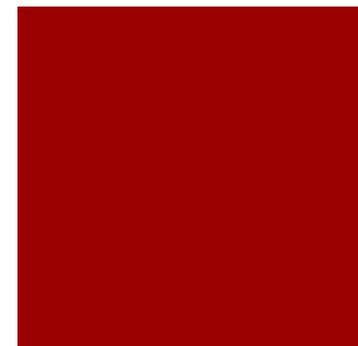




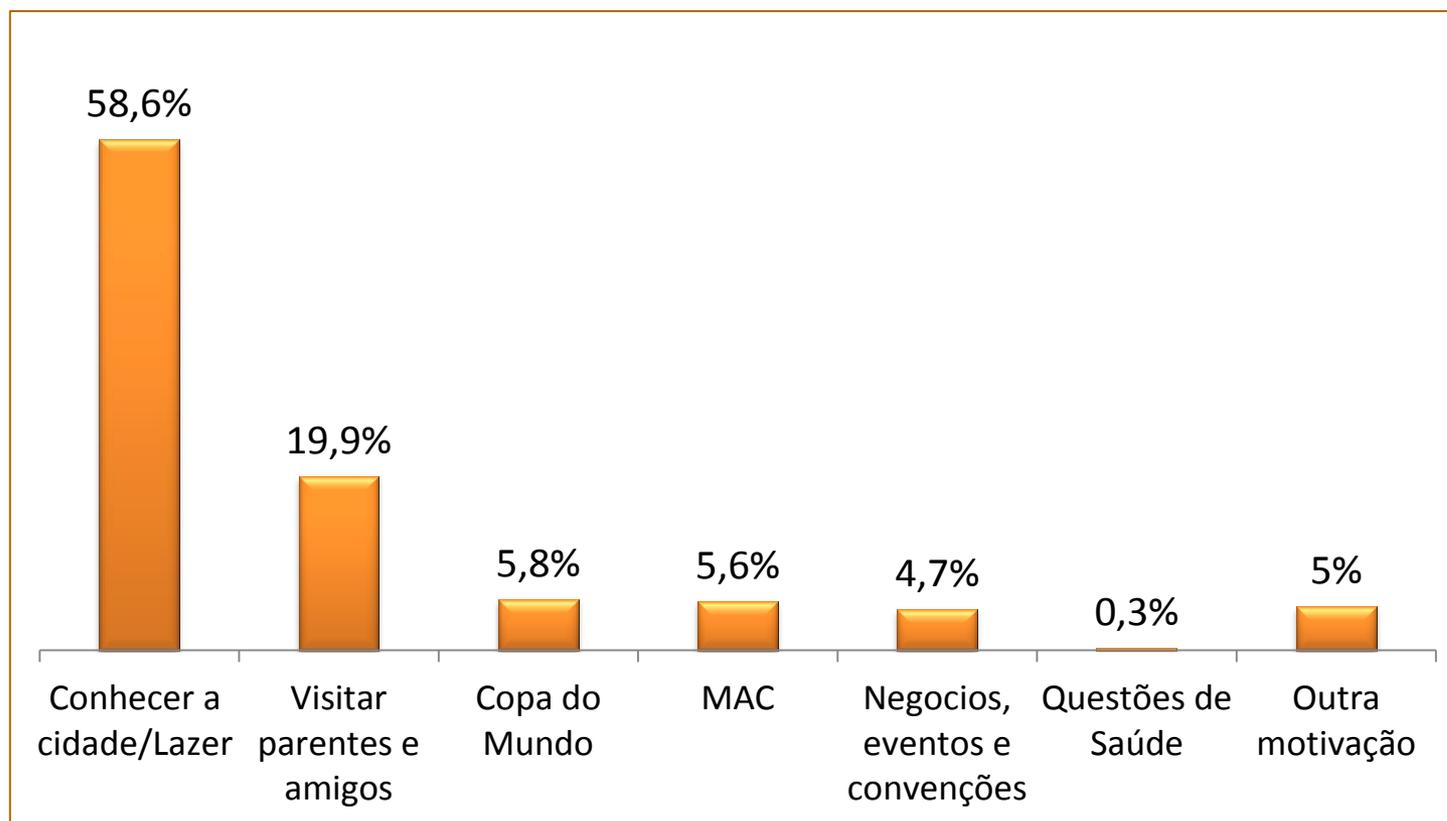
# Quantas vezes já visitou a cidade de Niterói?



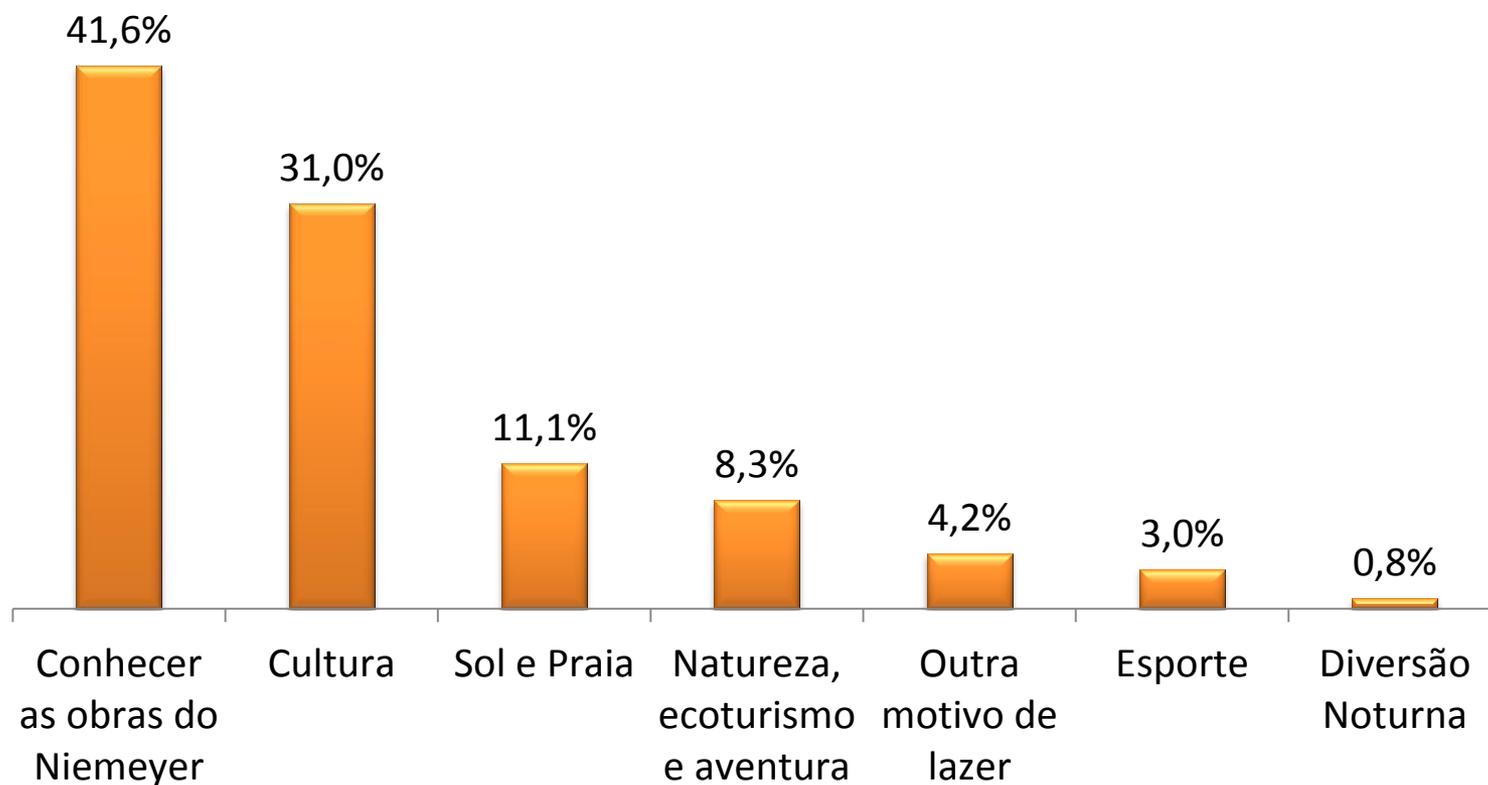
# Como está visitando Niterói?



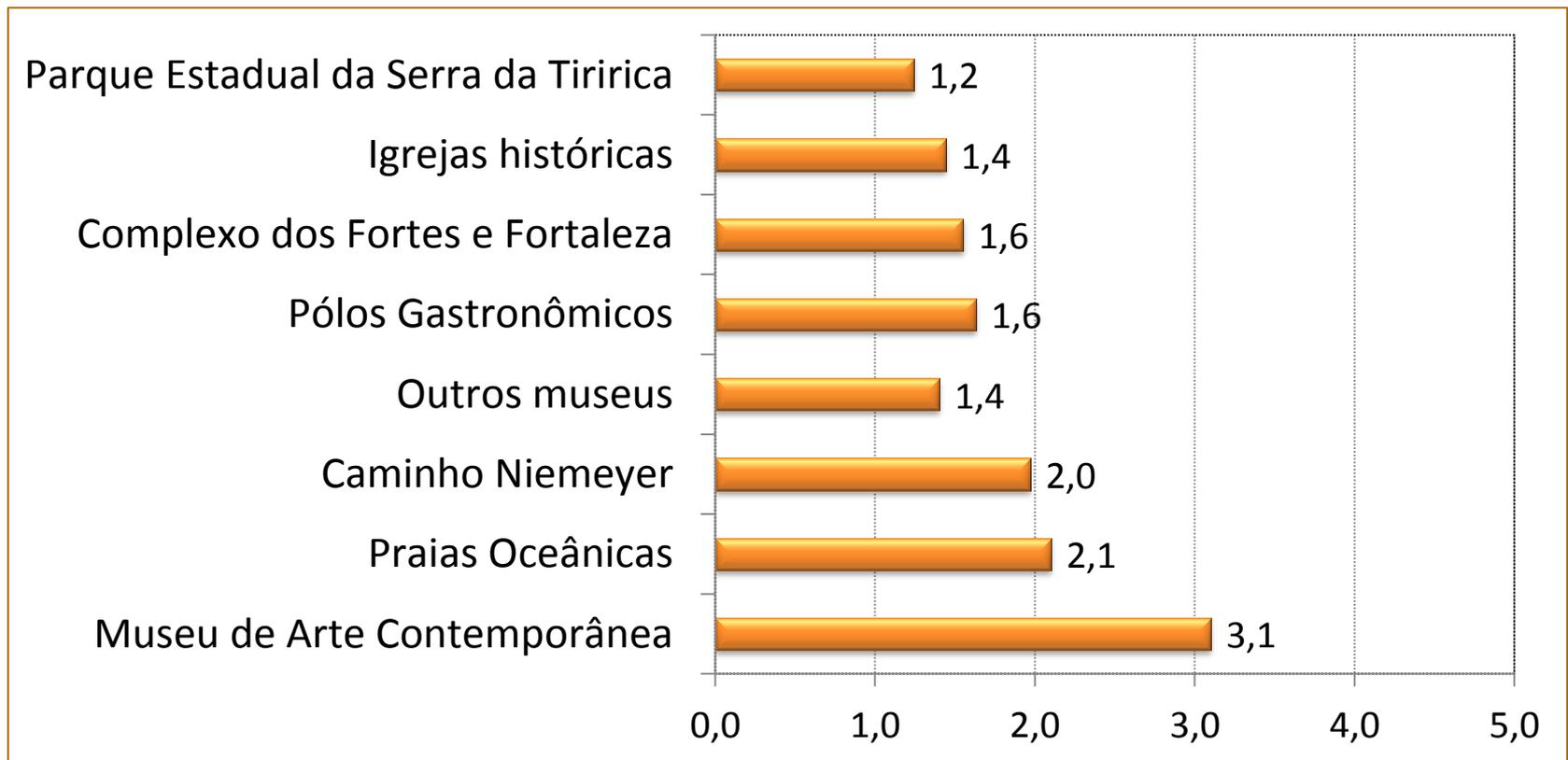
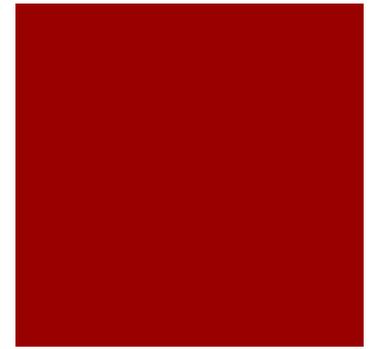
# Principal Motivação para Visitar Niterói?



# Da Motivação “Conhecer a cidade Lazer”, o que especificamente?



# Qual seu grau de conhecimento sobre os seguintes atrativos? (1-5)



# O que te motiva a viajar – Notas acima de 4

## **ACIMA DE 4**

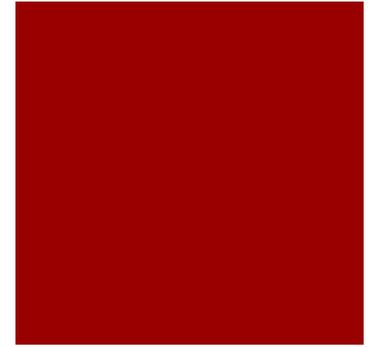
- Sentir-se fora da rotina
- Adquirir novas experiências e conhecimentos
- Conhecer a cultura, arte, música e o folclore do local
- Descansar e relaxar a mente
- Ir a praia, pegar sol, ficar bronzeado
- Estar em comunhão com a natureza

# O que te motiva a viajar – Notas entre 3 e 4

## **ENTRE 3 E 4**

- **Visitar museus, igrejas e atrativos culturais**
- **Visitar amigos e familiares**
- **Ampliar o círculo de amigos**
- **Conhecer locais descritos ou apresentados em livros e filmes**
- **Praticar um hobby (gastronomia, esporte, fotografia, outros)**
- **Participar de festas e eventos musicais**
- **Assistir e/ou participar de eventos esportivos**
- **Viver experiências românticas**
- **Fazer compras**

# O que te motiva a viajar – Notas entre 1 e 3



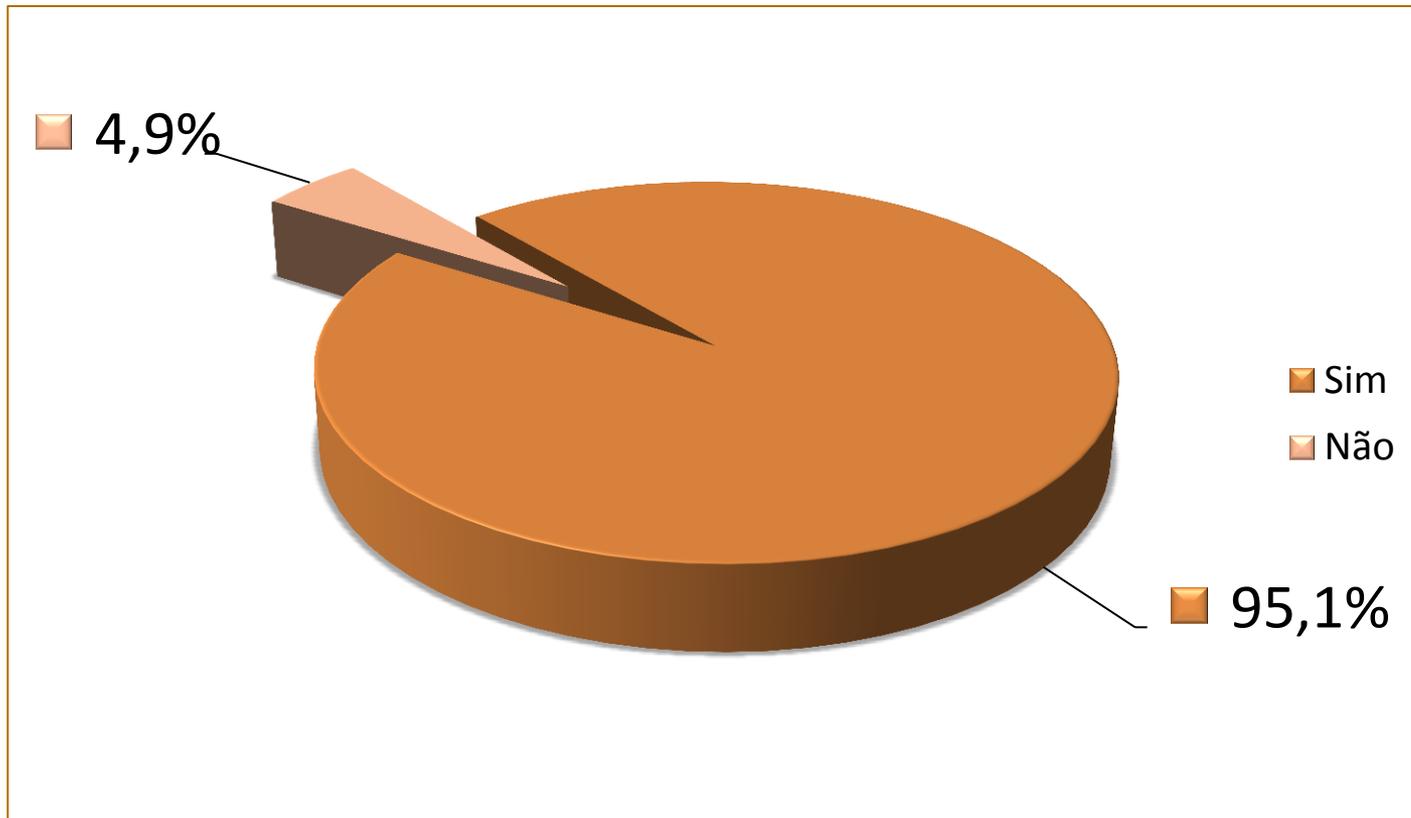
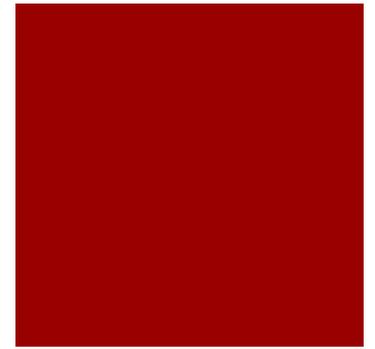
## **ENTRE 1 E 3**

- Participar de eventos científicos, encontros profissionais e cursos
- Trabalhar e fazer negócios
- Participar de eventos religiosos/Visitar locais sagrados
- Visitar destinos que sejam gayfriendly

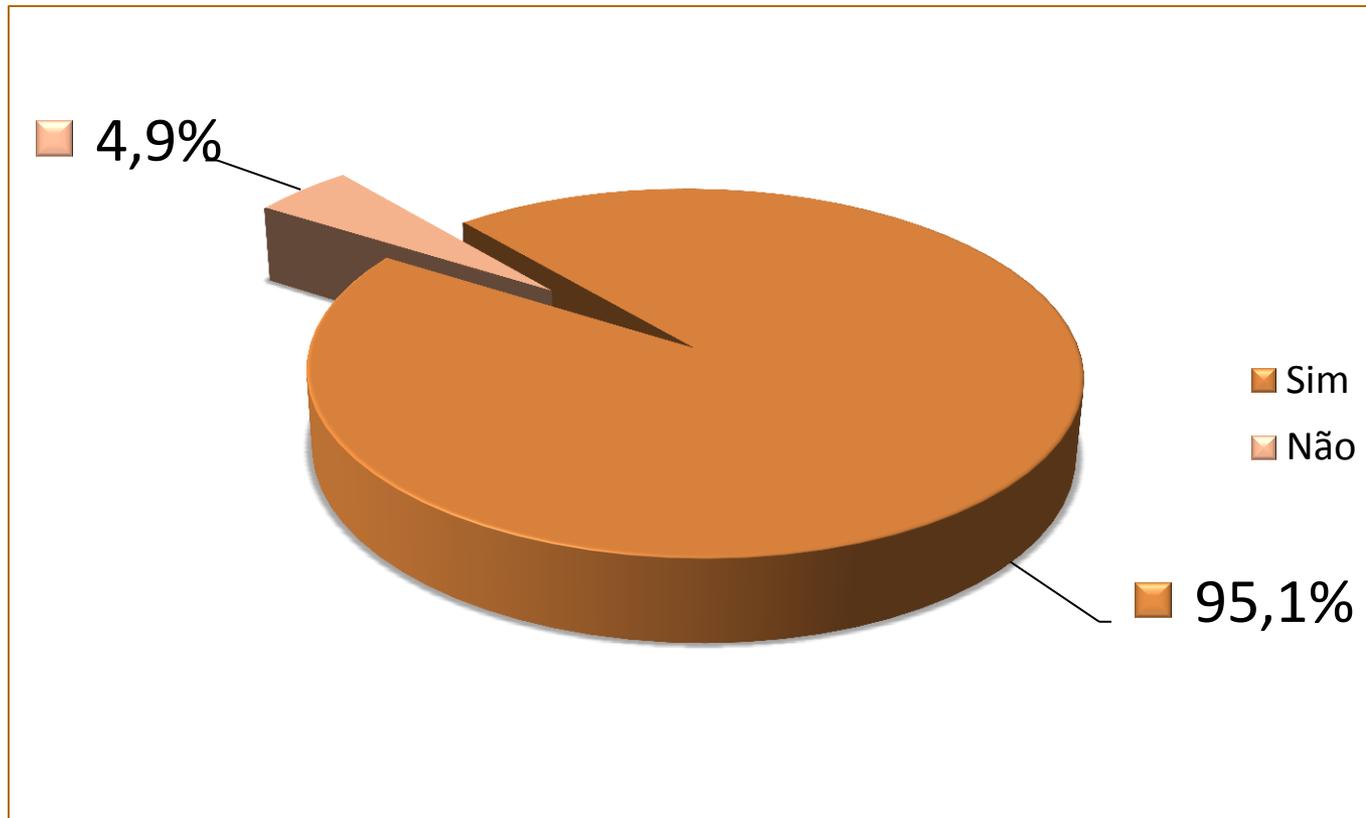
Qual nota daria para a cidade de Niterói um todo?  
(0=péssimo e 10=Excelente)



# Recomendaria aos amigos visitar a cidade de Niterói?



# Pretende retornar à cidade de Niterói?



**osirismarques@id.uff.br**

**www.observatoriodoturismo.uff.br**

